

Capítulo 22

INDRA

INDRA es la empresa española líder de tecnología, con filiales en más de 40 países y más de 37.000 profesionales.

Para INDRA, la filial de Perú es una de las más importantes en el mundo, en la que se tiene una fuerte expectativa de consolidación y crecimiento.

El potencial de crecimiento en Perú como país lo hace un mercado estratégico

Por Víctor Suzuki

Gerente General Indra Perú

INDRA Sistemas es la empresa española líder de tecnología con filiales en más de 40 países, tiene una larga historia de emprendimiento, innovación, talento y determinación, que ha generado un proyecto empresarial global que hoy suma más de 37.000 profesionales. Entre los pilares que dan cimiento al crecimiento de INDRA se encuentran la excelencia, ambición y visión a largo plazo.

INDRA Perú tiene origen en 1988 como sociedad mercantil. En el año 2010, en su estrategia de expansión internacional y ante las necesidades crecientes de empresas españolas y locales en Perú, adquiere COM S. A., líder peruana en servicios de tecnología de información, dedicada a la oferta de consultoría en tecnología y al *Business Process Outsourcing* (BPO). En ese momento se logra una inmersión definitiva en el país en los diferentes sectores en los que INDRA Sistemas tiene presencia mundial: Administraciones Públicas, aeropuertos, defensa, energía, hoteles y turismo, industria, líneas aéreas, media, sanidad, seguridad, seguros, servicios financieros, infraestructuras, telecom, tráfico aéreo, tráfico ferroviario, puertos y aguas.

La adquisición de COM S. A. en Perú marca un hito muy relevante en la consolidación de INDRA en Latinoamérica, ya que se fortalece la presencia y actividad principalmente en los sectores de Administraciones Públicas, defensa, energía, industria, seguros, servicios financieros, infraestructuras, telecom y tráfico.

Desde el inicio de la constitución de la filial peruana se experimenta un importante crecimiento en la oferta de soluciones y servicios, así como en el número de clientes que han mostrado preferencia por los servicios de INDRA.

En 2010 se inicia un proceso de transformación en Perú combinando las capacidades y presencia de COM S. A. con el amplio activo tecnológico, conocimiento y capacidades de INDRA. Este arduo proceso incluye tanto un complejo despliegue como el desarrollo de talento humano, el entrenamiento comercial en las soluciones propias de INDRA, la transferencia de conocimiento en metodología y la implantación de los sistemas de control; y, en ocasiones, el desplazamiento de profesionales de otras geografías para la ejecución de proyectos. Adicionalmente este proceso ha incluido esfuerzos de adaptación, integración cultural y gestión del crecimiento.

La consolidación de INDRA en Perú ha pasado por un proceso de especialización y entendimiento de temas laborales, así como de la ley peruana de contrataciones del Estado. Destaca también el esfuerzo significativo para lograr la integración cultural, de procesos y herramientas, con una empresa de menor tamaño, con una imagen y posicionamiento de marca local afianzados.

En 2016 Indra Perú cuenta con más de 1.000 profesionales, principalmente de nacionalidad peruana. Se ha consolidado un grupo ejecutivo de gran capacidad, conocimiento y relaciones.

El potencial de crecimiento en Perú como país, resultado de más de una década de esfuerzo y trabajo del Gobierno y de la sociedad peruana, lo hace un mercado estratégico para INDRA.

Perú necesita el apoyo de empresas especializadas en tecnología, con experiencia en diferentes geografías, conocimiento sobre cómo liderar procesos de transformación complejos y con deseos de innovar en un país que está implementando un proceso de cambio y mejoría muy profundo.

La estrategia de negocio de INDRA en Perú está basada en tres pilares fundamentales:

- Experiencia de INDRA en procesos de transformación y evolución de los sectores de administración pública, servicios financieros, telecomunicaciones, defensa, infraestructura, sanidad y seguridad, en diferentes países.
- Oferta de soluciones propias desarrolladas y adaptadas por INDRA a las necesidades de los clientes.
- Oferta de servicios en todo el país.

Hay un gran potencial en Perú para INDRA, por esto en el plan estratégico también se considera aumentar el número de colaboradores y ampliar las alianzas con socios importantes del sector.